



LISBONPH
JÚNIOR EMPRESA DA FFUL

Referencial Pedagógico
do curso e-Learning
“Boas práticas para a
utilização profissional
do LinkedIn”

REFERENCIAL PEDAGÓGICO DO CURSO E-LEARNING “Boas práticas para a utilização profissional do LinkedIn”

ENQUADRAMENTO

Este curso está indicado para qualquer profissional que esteja interessado em aprender a usar o LinkedIn, tendo como intuito ajudar a construir um perfil atual e relevante, aproveitando todas as funcionalidades e recursos que esta rede social pode oferecer.

O principal foco será a presença do participante nesta rede social, pelo que, no final deste curso, o mesmo estará apto a ter uma presença profissional no LinkedIn e, com isso, não perderá mais nenhuma oportunidade de negócio, no futuro.

No respeitante à agenda deste curso, está previsto um módulo introdutório, que visa abordar a importância de definir uma estratégia de comunicação, que será a bússola e que deverá orientar a presença do participante no LinkedIn, bem como as características e os benefícios que esta rede social oferece. O módulo II consiste na partilha de algumas dicas para criar um perfil excelente. Tendo como ponto de partida os três pilares essenciais para uma utilização profissional do LinkedIn, no terceiro módulo deste curso, estão presentes algumas recomendações para utilizar esta rede social, bem como para aproveitar todos os seus recursos e funcionalidades. O quarto módulo é dedicado às “Páginas de LinkedIn para Empresas”.

FICHA TÉCNICA

Área de formação

090 - Desenvolvimento Pessoal

321 - Ciências da Comunicação

Tipo, modalidade e forma de organização

- Formação contínua para a aquisição de novas competências;
- Forma de organização e-Learning através da plataforma <https://lisbonph.thinkific.com/>.

Duração total

3 horas (disponível pelo período de 12 meses para inscrição e 6 meses adicionais para o término do curso).

Vagas e tipo de frequência

Este curso é de frequência individual não se aplicando vagas, e o/a formando/a pode aceder em qualquer horário e local, existindo uma calendarização proposta pela LisbonPH.

Público-alvo

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes da área da Saúde, tais como farmacêuticos, técnicos de farmácia comunitária, parafarmácia e técnicos de saúde, mas também a profissionais e estudantes de outras áreas que desejem adquirir conhecimentos sobre o assunto.

Requisitos de Acesso

Para aceder a este curso, os/as candidatos/as devem cumprir com o seguinte:

- Ter acesso a um computador (ou equipamento semelhante como *tablet* ou *smartphone*) com ligação à Internet (móvel ou fixa);
- Um *browser* (programa para navegar na internet) como por exemplo Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome ou Apple Safari, atualizados com as últimas versões, sendo preferencial a utilização do Google Chrome;
- O utilizador deverá possuir uma conta registada na plataforma Thinkific, permitindo que o mesmo aceda à sua página pessoal, que se inscreva e tenha acesso ao curso e-Learning;
- Competências informáticas na ótica do utilizador.

Assiduidade

O formando tem de realizar todas as atividades propostas na plataforma e-Learning, dentro dos prazos definidos.

PROGRAMA/PLANO DE FORMAÇÃO

Objetivos e Competências Globais

No final desta ação de formação, os formandos serão capazes de:

- Capacitar para a construção e manutenção de uma boa presença profissional no LinkedIn;
- Capacitar os participantes para a criação e gestão de uma página de LinkedIn corporativa;
- Dar a conhecer as principais funcionalidades e estudar as diferentes métricas desta rede social;
- Otimizar a sua página de forma atrativa, desenvolvendo conteúdo impactante e de excelência;
- Colocar em prática estratégias e ferramentas que promovam a notoriedade da sua marca.

Plano de formação

| Nº | Nome módulo e resumo dos conteúdos | Objetivos específicos | Atividades | Carga horária |
|-------------------------------------|---|--|---|---------------|
| M Ó D U L O 1 | <p>“Introdução”</p> <ul style="list-style-type: none"> • A criação de uma estratégia para potencializar a utilização do LinkedIn; • Benefícios, características e público do LinkedIn. | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizar os participantes com o LinkedIn, através de uma apresentação geral da plataforma, e das suas finalidades atuais; • Orientar o uso da plataforma. | <ul style="list-style-type: none"> • Visualização do módulo. | 15 min |
| M Ó D U L O 2 | <p>“Melhorar o perfil do LinkedIn”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como criar um perfil; • Dicas para criar um perfil Profissional; • Perfil Campeão. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os participantes para a criação de um bom perfil de LinkedIn, que se destaque junto dos empregadores e da rede de contactos. | <ul style="list-style-type: none"> • Visualização do módulo, de um vídeo-tutorial e realização de um quiz sobre os conteúdos lecionados. | 30 min |

| | | | | |
|---|--|--|---|---------------|
| <p>M Ó D U L O 3</p> | <p>“Recomendações para utilizar o LinkedIn”</p> <ul style="list-style-type: none"> • O algoritmo do LinkedIn; • O que fazer e não fazer nesta rede social; • Criação de conteúdo para as publicações com o auxílio do Canva; • Orientações para a redação de publicações; • Métricas e análise de resultados; • Orientações para ampliar a rede de contactos; • Orientações para o uso diário do LinkedIn. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os participantes das melhores práticas de uso do LinkedIn, para alcançarem o máximo potencial da rede. | <ul style="list-style-type: none"> • Visualização do módulo, de um vídeo-tutorial e realização de um quiz sobre os conteúdos lecionados no módulo. | <p>1h</p> |
| <p>M Ó D U L O 4</p> | <p>“Páginas de LinkedIn para empresas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como criar uma página de LinkedIn corporativa capaz de se destacar; • As potencialidades dos colaboradores; • Publicações e métricas; • Gestores de conteúdo: mLabs; • Conclusão do curso: notas finais. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os participantes para a criação e gestão de uma página de LinkedIn corporativa notável. | <ul style="list-style-type: none"> • Visualização do módulo, de um vídeo-tutorial e realização de um quiz sobre os conteúdos lecionados no módulo. | <p>30 min</p> |

METODOLOGIA

Metodologia de desenvolvimento da formação

- O curso decorre em ambiente e-Learning, através da plataforma Thinkific, disponibilizada pela LisbonPH;
- A partilha e transmissão dos conteúdos que são objeto de aprendizagem faz-se utilizando os métodos expositivo e demonstrativo, com recurso a vídeos dinâmicos ou num molde de apresentação com recurso a uma voz-off;
- É disponibilizado também o guião referente à voz-off do módulo que pode ser consultado pelo formando autonomamente para acompanhamento do módulo em questão;
- O método interrogativo é também aplicado nas atividades de avaliação, através de testes formativos e sumativos.
- É possível realizar o *download* apenas do guião referente à voz off. Contudo, o formando terá acesso a todos os documentos, podendo visualizá-los quantas vezes desejar, até ao término do curso.

Metodologia de avaliação da formação

- **Avaliação da formação**

Toda a formação é avaliada de uma forma global, avaliando-se as aprendizagens, o desempenho da equipa, a satisfação dos intervenientes (formandos e formadores), bem como a eficácia das ações de formação.

- **Avaliação das aprendizagens**

- **Tipos de avaliação:**

No final da ação de formação é efetuada uma avaliação da satisfação face ao curso (a sua organização, conteúdos, equipa, etc.) do formando, através de um questionário de satisfação, preenchido no final da ação.

Tipos e instrumentos de avaliação: formativa (a conclusão do *quiz* formativo em cada módulo permite desbloquear o acesso ao módulo seguinte) e sumativa realizada no final do curso. O teste final é composto por perguntas de escolha múltipla relativas às matérias lecionadas com diferentes níveis de dificuldade.

- **Critérios de avaliação:**
 - Competências adquiridas através do teste final de avaliação que visa testar as competências adquiridas ao longo do curso;
 - Cumulativamente, é obrigatória a realização de todas as atividades propostas na plataforma e-Learning.

- **Escala de avaliação:** 0% a 19% – Muito Insuficiente | 20% a 49% – Insuficiente | 50% a 69% – Suficiente | 70% a 89% – Bom | 90% a 100% – Muito Bom.

- **Classificação final:** a classificação final corresponde à nota obtida no primeiro teste final de avaliação que seja concluído com aproveitamento.

- **Aproveitamento:** considera-se que o formando concluiu com aproveitamento se obtiver uma nota final igual ou superior a 50%, tendo obrigatoriamente cumprido todas as atividades propostas na plataforma e-Learning e que inclusive, tenha preenchido o inquérito de satisfação final. Após concluir o teste final de avaliação com aproveitamento, não é possível realizar melhoria de nota.

CERTIFICADO

Quando concluído o curso, preenchido o inquérito de satisfação e aprovado no teste final de avaliação de conhecimentos, será fornecido ao participante uma declaração de participação no curso e-Learning, enviado por e-mail pela Thinkific.

A conclusão com aproveitamento confere ao formando a obtenção de um Certificado de Formação Profissional, emitido pela LisbonPH na plataforma SIGO.

RECURSOS HUMANOS

Para o bom desenvolvimento das sessões de formação fazem parte da equipa pedagógica:

- Coordenadora Pedagógica – Marta Lourenço;
- Técnica de formação – Sara Catarino, que faz o acompanhamento pedagógico dos formandos e suporte técnico no acesso à plataforma;
- Formadoras: Miligrama; Dr.ª Catarina Seixas; Dr.ª Andreia Garcia

RECURSOS FÍSICOS

O curso decorre na plataforma eletrónica de aprendizagem da LisbonPH: <https://lisbonph.thinkific.com/>.

• A plataforma da LisbonPH é responsiva, ou seja, funciona em diferentes equipamentos (computador, *tablet*, *smartphone*) e rege-se pelas seguintes normas:

- O modelo pedagógico permite uma aprendizagem mais independente e flexível, adaptado ao ritmo de cada formando (podendo assim ser individual), com orientação, acompanhamento e avaliação por parte da LisbonPH;
- As funcionalidades da plataforma permitem uma eficaz gestão, organização e execução da atividade formativa, desde a promoção das ações, às inscrições, à distribuição de conteúdos, materiais e informações, à gestão da interação entre a LisbonPH, formandos e formadores, nas diversas atividades com suporte, orientação e apoio de formandos, à apresentação de sugestões, reclamações e à partilha voluntária de ideias no fórum;
- Os conteúdos inseridos na plataforma para as aprendizagens a realizar durante as ações de formação são acessíveis, legíveis, permitindo interação entre os conteúdos e o utilizador, flexíveis e autónomos, permitindo que o formando aprenda ao seu ritmo;
- Os conteúdos e atividades na plataforma asseguram um contínuo *feedback* ao formando sobre o seu estado de evolução na aprendizagem. Além de existirem atividades autónomas que fornecem *feedback* sobre os conhecimentos adquiridos (como por exemplo, o *quiz* no final de um tema).

• A plataforma permite o acesso de forma confidencial e exclusiva através de credenciais de acesso pessoais.