

# ATT BYGGA EN WEBBKURS

5 steg för att bli framgångsrik



**Leadership  
Institute**

We empower your business



## 1. För lite fokus på resultatet av webbkursen

Många som gör en webbkurs är fokuserade på vad de ska lära ut. Det är självklart viktigt, men det allra viktigaste är att den kunskapen du delar är målinriktad och ger deltagaren ett resultat. Så innan du börjar med att tänka på VAD du ska lära ut, måste du först sätta ett konkret mål med din webbkurs.

Tänk att din kunskap ska vara en nyckel till en förändring så att deltagaren når ett konkret mål och uppnår ett resultat. Kunskapen du förmedlar ska ändrat tankesätt, beteende eller sätt att göra saker.

Du ska bara lära ut det deltagaren behöver för att nå detta mål.

## 2. Tänk inte för stort när du ska skapa din webbkurs

I en webbkurs är det viktigt att inte tänka för stort. Du ska inte göra en utbildning eller en allt för omfattande kurs.

Det smartaste är att sätta ett tydligt mål och avgränsat resultat som deltagaren kan uppnå inom loppet av några veckor eller få månader.

Så om din bakgrund är en universitetsutbildning t ex och 10 års arbetserfarenhet, ska du bara inkludera en mindre del av all den erfarenheten du har arbetat upp i en webbkurs.

## 3. Lär inte ut allt du kan i en webbkurs!

Även om du har klarat av att avgränsa det temat du ska hålla webbkurs i, så måste du ändå begränsa det du ska lära ut. Du ska bara lära ut det som är nödvändigt för att deltagaren ska kunna nå målet med kursen. Det finns ingen skäl att komplettera med extra kunskap för att kursen ska bli större. Kursen blir inte bättre för det.

Du gör det istället svårare för deltagaren att nå sitt mål, för du delar kunskap som inte är nödvändig. Deltagaren kommer kasta bort tid på att lära något som inte är viktigt för att nå målet, och du kommer kasta bort din tid med att göra innehåll som är överflödigt.

Både din och deltagarens tid är värdefull - så begränsa dig!

## 4. Gå inte i "akademikerfällan"!

När du har mycket kunskap själv, kan det ofta vara frestande att dela med sig av mycket teori kring hur allt hänger samman.

Du som är expert på ämnet kan och förstår teorier, är fascinerad av forskning och metoder, tycker detaljer är spännande. Men kom ihåg att deltagaren är inte lika intresserad av allt detta. De vill snabbt få resultat och inte behöva gå igenom långa teoretiska resonemang innan de kommer till målet. Detta kan istället bli ett hinder som tröttar ut deltagaren.

Deltagaren behöver inte lära sig detaljkunskap om vad som ligger bakom forskningar och teorier, de ska inte bli proffs i ämnet.

Allt de önskar är att lära sig konkreta metoder som ger dem resultat. Så litar de på att du som expert lär dem metoder som ger detta resultat.

Fokuserar du för mycket på teori kan du snabbt mista deltagarens intresse.

Kom ihåg att de har anmält sig på en webbkurs, inte börjat på en akademisk utbildning på universitetsnivå.

Så istället för att tänka teori - tänk metoder och praktiska övningar som kommer skapa resultat för deltagaren.

## 5. Fokusera inte bara på kunskapsförmedling - fokusera på aktivitet!

Det är först när kunskapen omsätts i praktiken som den resulterar i förändring i beteende, tankesätt och sätt att göra saker och ting.

Det är därför viktigt att veta vad du vill att deltagaren ska kunna göra efter att de fullföljt kursen. Det är viktigt att deltagarna får praktiska övningar som leder dem till att nå målet med kursen, samt resultat och förändring.

**Kom ihåg att kunskap i sig själv inte ändrar beteende, det är först när kunskapen omsätts i praktiken som magin händer och deltagaren kommer uppleva de förändringar de önskar.**

Du som kursledare måste därför underlätta aktivt lärande, så att deltagarna blir motiverade att använda kunskapen. Om du ger rätt vägledning kommer din kurs att få stor nytta och värde för deltagarna.