

MEDIENFACHWIRT/-IN DIGITAL (IHK) / BACHELOR PROFESSIONAL OF MEDIA MANAGEMENT (CCI)

Ein vielgestaltiges Berufsbild: umfasst analytische, strategische, konzeptionelle, gestaltende sowie beratende Tätigkeiten. In diesem Lehrgang lernen Sie, wie man digitale und analoge Medien gekonnt in Szene setzt- ohne dabei die klassischen Marketinginstrumente außer Acht zu lassen. SEO, SEA, Podcasting, Videomarketing, Marketing, betriebswirtschaftliche Fragen? Absolventen/-innen des Lehrgangs sind als Allrounder gefragte Mitarbeiter/-innen!

Warum dieser Lehrgang?

- Unsere Kursinhalte sind darauf ausgerichtet, Ihnen sofort anwendbare Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln. Realitätsnahe Fallstudien und Übungen garantieren eine effektive Umsetzung des Gelernten im Berufsalltag.
- Ob berufsbegleitend oder Vollzeit – unser Lehrgang ist so strukturiert, dass Sie die Inhalte in Ihrem eigenen Tempo und von überall aus bearbeiten können.
- Flexible Studienzeit! Regelstudienzeit: 6 Monate+, anschließend lassen Sie sich an der IHK Ihrer Wahl prüfen.
- Mehrwert: Unbefristeter Zugang zur Lernplattform - und damit langfristiger Zugriff auf Aktualisierungen und neue Inhalte.

Im Lehrgang enthalten:

- ✓ Individuell abrufbare Videosequenzen
- ✓ eBooks
- ✓ Microlearning-Einheiten
- ✓ Einsendehausarbeiten / Praxisaufgaben
- ✓ virtuelle Lernkarten
- ✓ Teilnahmezertifikat

Der Abschluss hat Bachelorniveau!

