

ROUTE CRYPTO UPGRADE

Modulo 3 Valutare un Prodotto Finanziario Criptovalute

Obiettivi



Negli ultimi anni, parallelamente all'evolversi delle **regolamentazioni** nelle singole **giurisdizioni** ed ai **processi autorizzativi**, il panorama dei **Prodotti Finanziari** sulle **Criptovalute** si è significativamente arricchito, sia in termini di **tipologie di prodotto** che di **complessità**. Al di là del sottostante in

quanto tale, che di per sé rappresenta un **Asset** non necessariamente semplice da valutare, nel caso di investimento in **Prodotti Finanziari** è necessario considerare molte altre dimensioni, che spaziano dalla **Custodia** alla **controparte**, per arrivare ad aspetti di **liquidità**, a considerazioni di **carattere tecnologico** ed alla **Value Proposition** di un **Token** o di una **Coin**, rappresentata dalle loro **Tokenomics**. Un modulo molto concreto, che contente ai partecipanti di disporre di un **processo** chiaro e di una **serie di indicatori** per valutare i **Prodotti Finanziari** sulle **Criptovalute**.

Contenuti

1. Analisi delle Strutture dei Prodotti su criptovalute
2. La custodia istituzionale dei Prodotti in criptovalute
3. Classificazione dei Token
4. La Value Proposition di un Token
5. Il lato operativo e la messa in atto della strategia
6. Route Crypto Talk_Valutare un Prodotto Finanziario sulle Criptovalute

Durata: 35'