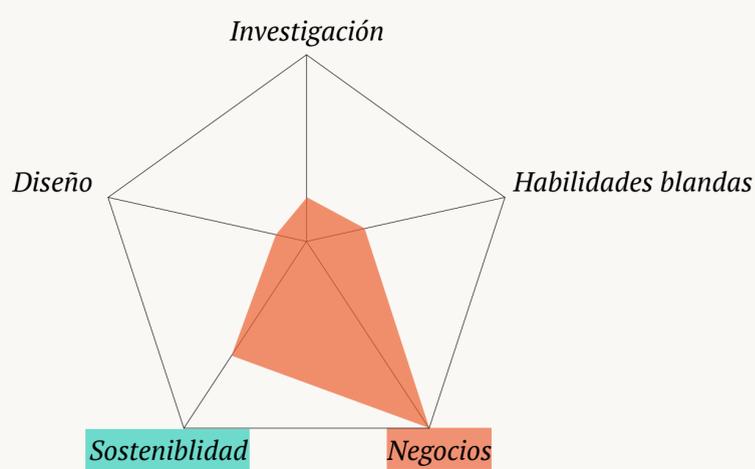


# Estratega

Facilidad para identificar los cambios y definir la dirección en la que deben moverse las empresas y las organizaciones.

## Análisis



### Fortalezas

Tu conocimiento en **sostenibilidad** te permite desarrollar prácticas y soluciones que minimizan el impacto ambiental, promoviendo un futuro más sostenible. Combinado con tu habilidad en **negocios**, puedes identificar oportunidades de crecimiento que no solo son rentables, sino también responsables y éticas.

### Tus aliados

Para balancear tu naturaleza estratégica, te recomendamos enriquecer tus decisiones a partir del descubrimiento y análisis de información que te permita visualizar escenarios a futuro trabajando en colaboración con los perfiles **Navegante** y **Vidente**.



## Estrategas célebres...



**Mary Barra**

Como CEO de General Motors, Barra ha sido fundamental en la transformación de la empresa hacia la movilidad eléctrica y autónoma. Ha identificado la necesidad de adaptarse a las cambiantes expectativas de los consumidores y las regulaciones ambientales, liderando iniciativas significativas como el desarrollo de vehículos eléctricos y autónomos.



**Muhammad Yunus**

Banquero, economista y emprendedor social bangladesí. Fundador del Banco Grameen: un banco que ofrece microcréditos a personas de bajos ingresos. Defensor del capitalismo social, demostrando que es posible hacer negocios rentables mientras se empodera a las personas y se crea un impacto positivo en la sociedad.

