

Inspiración

Fase Comprensión

Contenidos para inspirarse

¿Quieres saber más sobre la fase de Comprensión?

¡Haz click en los links de las siguientes páginas y sigue explorando!

[Vídeo: Cómo ser Sherlock Holmes](#)

¿Te interesa la literatura? Sherlock Holmes es conocido por ser el mejor detective. En esta charla TEDxMontevideo, Daniel Tubau nos muestra la realidad multifacética de este personaje de ficción y nos explica la importancia de la investigación para este personaje.

[Vídeo: La ciencia en la vida cotidiana](#)

Diego Golombek at TEDxMontevideo 2012

[Artículo: Investigación: mejor poco que nada](#)

¿Cómo los mejores diseñadores aumentan sus ingresos y los rendimientos de los accionistas a casi el doble de la tasa de sus contrapartes de la industria?



Contenidos *para inspirarse*

Podcast: [Tapping into the power of questions](#)

Warren Berger, experto en innovación, comparte ideas de su nuevo libro, The Book of Beautiful Questions, con cientos de preguntas grandes y pequeñas que aprovechan la magia de la investigación para abordar los desafíos que todos enfrentamos en el trabajo, en nuestras relaciones y más allá.

Video: [Reglas para conversar mejor](#)

Celeste Headlee TEDxCreativeCoast

Artículo: [9 ideas para entrevistas con usuarios efectivas](#)

Aunque la entrevista parece una técnica sencilla, hay una serie de ideas y consejos que podemos aplicar para asegurarnos de que nuestras entrevistas sean lo más productivas y efectivas posible.

Herramienta: [Plantilla de repositorio de investigación UX](#)

Miró es una plataforma visual de colaboración para los equipos. Esta plantilla te puede dar una idea de cómo centralizar la información de tus investigaciones.

Podcast: [People, Data and Insights](#)

Destacados profesionales del mundo de los insights nos compartirán su experiencia en la comprensión de las personas. Hablaremos de tecnología, de metodología, de negocio y de todos aquellos aspectos de interés para los profesionales de la Investigación de Mercados, los datos y los Insights.

Contenidos *para inspirarse*

Artículo científico: [Análisis de la experiencia del usuario mediante mediciones sensoriales en momentos de consumo](#)

¿Te interesan los artículos científicos y ver cómo se plasman las investigaciones? En el presente estudio se evalúa la experiencia del usuario en el restaurante El Cielo, que representa una experiencia gastronómica única en Colombia, debido a la combinación de creatividad y cocina de autor, con el mercadeo experiencial, lo que lo posiciona como un referente en el enfoque del mercadeo posmoderno.

Vídeo: [¿Qué es el insight? | Diccionario del diseño](#)

¿Te quedó dudas con la definición de Insight? Este video refuerza su definición.

Podcast: [Diseño de servicios para nuevas iniciativas](#)

María Fernanda Zuleta, colombiana y diseñadora de servicios, nos cuenta múltiples ejemplos de cómo mejorar servicios y cómo integrarlos en las empresas.

Herramientas: [Service Design toolkit](#)

En esta web puedes repasar los conceptos básicos del Diseño de Servicios y encontrar múltiples herramientas y técnicas descargables para empezar a probar.

Vídeo: [Ideo Shopping Cart project](#)

Ideo nos muestra en este video de finales del siglo pasado, lo disruptivo que fue en aquella época la forma en la que abordaban los proyectos y cómo marcó un punto de inflexión en los procesos de ideación bajo la metodología de Design Thinking.

Conocimiento para
Transformar el Mundo

