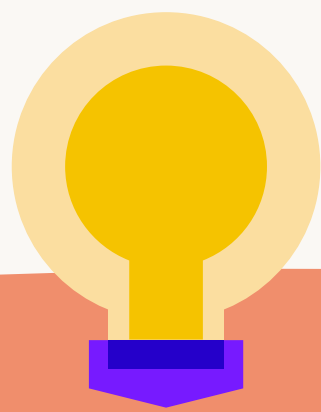
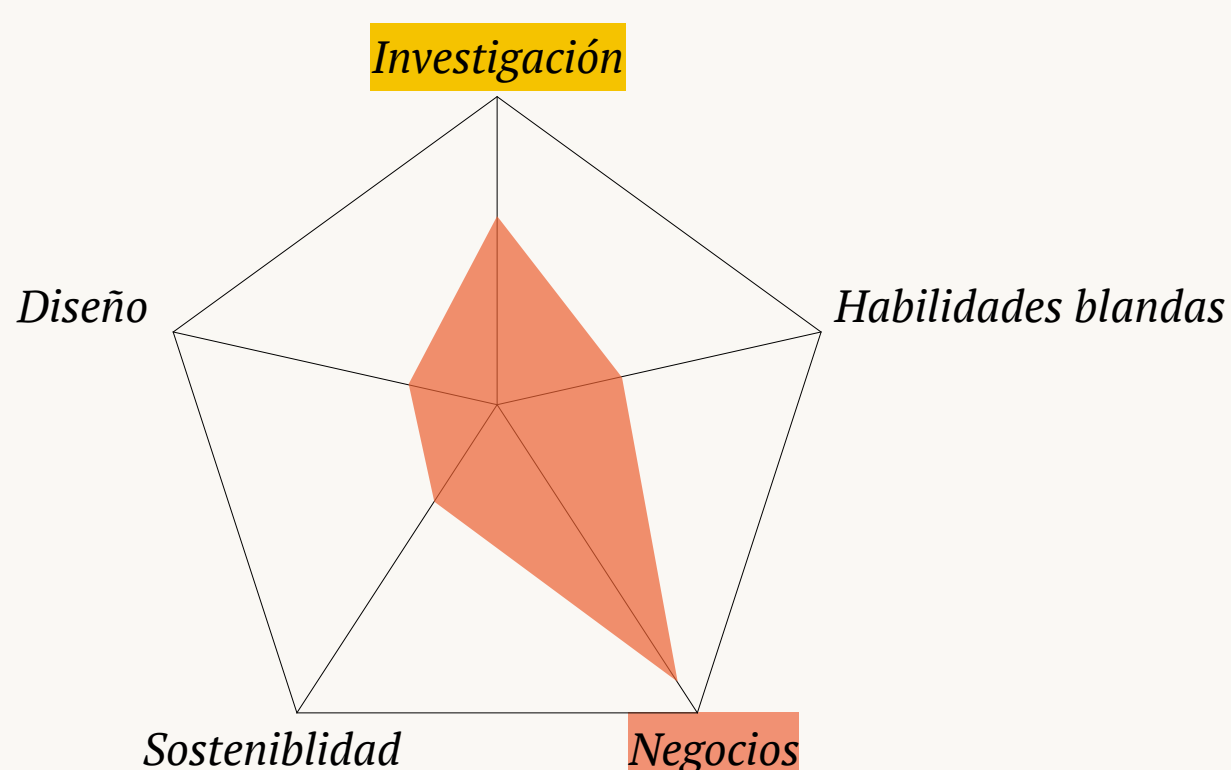




Artífice

Creador de nuevos negocios y proyectos que impactan positivamente el planeta y las personas, mientras generan rentabilidad y desarrollo.

Análisis

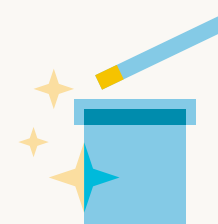


Fortalezas

Tu talento para la **investigación** te capacita para analizar información crucial y detectar oportunidades emergentes en el mercado. Combinado con tu habilidad en **negocios**, puedes transformar esos datos en iniciativas rentables de crecimiento y optimización que generan un impacto positivo en el planeta y en las personas.

Tus aliados

Para balancear tu naturaleza emprendedora, te recomendamos enriquecer tus estrategias teniendo en cuenta las experiencias de las personas y el impacto ambiental y social que puedan tener, trabajando en colaboración con los perfiles **Ilusionista** y **Hacker sostenible**.



Artífices célebres...



Anita Roddick

Fundadora de The Body Shop, pionera en el ámbito de los negocios sostenibles y éticos. Su enfoque innovador hacia el comercio justo y el respeto al medio ambiente no solo transformó la industria de la belleza, sino que también demostró que las empresas pueden ser rentables mientras promueven valores sociales y ambientales positivos.



Richard Branson

Fundador del grupo Virgin, es conocido por crear una vasta red de empresas que abarcan desde la música hasta la aviación y el turismo espacial. Branson ha demostrado que es posible generar rentabilidad y crecimiento económico mientras se implementan prácticas comerciales sostenibles y responsables.

