

Crea presentaciones que conectan

Crea presentaciones que conectan

En esta guía, analizaremos cómo crear una presentación que conecte con el público. Iremos desde la organización del contenido y estructura hasta las pautas de diseño visual. También veremos cómo el storytelling puede transformar tu presentación, haciendo que tu mensaje sea más impactante. Finalizaremos con recomendaciones de interacción final y un cierre que reforzará los conceptos aprendidos y fomentará la acción.



Índice

1. Introducción
2. Estructura y contenido
3. Diseño
4. Storytelling
5. Conclusión, interacción y cierre



1. *Introducción*



Audiencia



Formato y entorno



Contexto



Objetivos



Título

Introducción



Audiencia

Lo primero es conocer a las personas que te van a escuchar y te deben entender, es importante informarse sobre los siguientes factores de la audiencia:

- Su **perfil**: edad, ubicación geográfica, cultura y valores
- Su **nivel de conocimiento** del tema
- Sus **intereses, desafíos y necesidades**
- Sus **expectativas**. ¿Qué esperan escuchar o aprender?
- Sus **preferencias para recibir información**
- **Tamaño** de la audiencia y preferencias de **participación**



Introducción



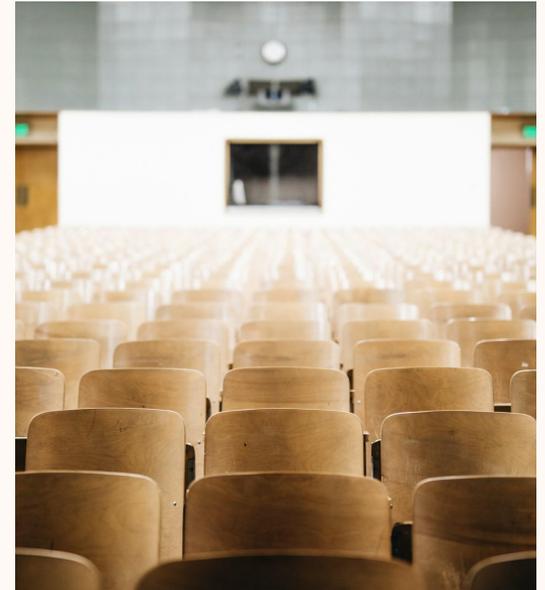
Formato y entorno

Es importante tener en cuenta dónde y cómo se llevará a cabo la presentación: presencial, virtual, acompañado de diapositivas o visuales.



Contexto

Realiza una breve introducción al tema. Esta sección debe establecer el escenario para la presentación, facilitando al público la información para entender por qué el tema es relevante.



Introducción



Objetivos

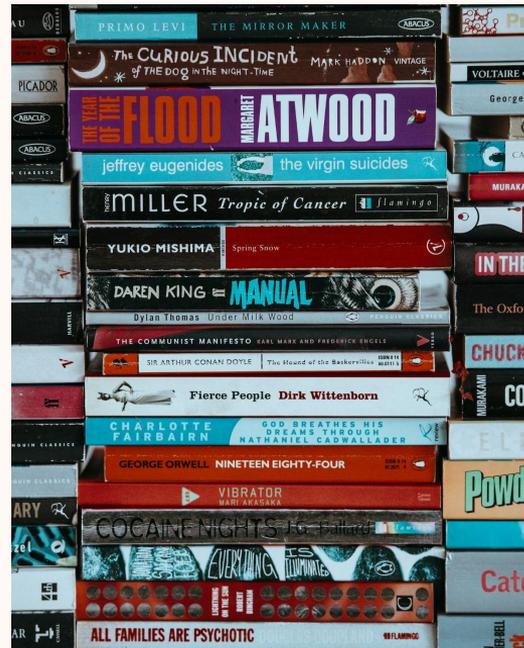
Define los objetivos que la audiencia debería entender al final de la presentación. Esto orienta a los espectadores sobre lo que pueden esperar y te ayuda a mantener la presentación enfocada y organizada. Establece el propósito: ¿Quieres informar, persuadir, inspirar, entretener, o educar?



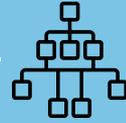
Título Atractivo

Elige un título claro y relevante, un buen título debe resumir el tema principal de la presentación en pocas palabras y despertar el interés del público.

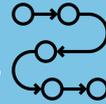
Ejemplo: en lugar de un título genérico como "Experimento XXXX", lo ideal, es elegir algo más específico y llamativo como "Revolucionando el Futuro de la movilidad: Experimento de Innovación Xxxxxx".



2. Estructura y contenido



Organización lógica



Secuencia coherente

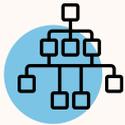


Mensaje y puntos clave



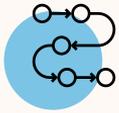
Datos y ejemplos

Estructura



Organización lógica

Divide la presentación en **secciones claras y definidas** para ayudar a guiar al público y asegurar que cada parte de la presentación tiene un propósito claro y contribuye al objetivo general.



Secuencia coherente

Asegúrate de que cada sección fluye de manera natural y lógica es crucial para facilitar la comprensión y el interés: enlaza ideas, refuerza puntos clave y termina cada sección con una conclusión.



Contenido



Mensaje y puntos clave

Identifica el mensaje principal que deseas transmitir. Sintetiza y extrae la información relevante, después identifica los puntos principales que deseas comunicar y asegúrate de que estén bien fundamentados.

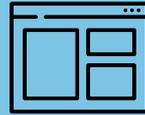


Datos y ejemplos

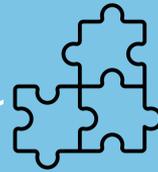
Utiliza datos concretos y ejemplos claros para respaldar tus argumentos y hacer la presentación más convincente.



3. *Diseño*



Plantilla



Diseño consistente



Sencillez

Diseño



Plantilla

Intenta ser coherente con el tema, colores, tipografía y estilo de tu plantilla corporativa, los textos, elementos gráficos y fotos no deben desentonar.



Diseño consistente

Una vez que termines de diseñar tu presentación, revísala en conjunto para comprobar que todo mantiene un mismo estilo y estructura: posición de títulos, alineación, etc.



Sencillez

Los diseños sencillos se entienden mejor, menos es más. no utilices más de 2, 3 colores y 1 ó 2 tipografías. Intenta poner el menor texto posible, las diapositivas deben acompañar tu discurso.



4. Storytelling



Introducción al storytelling



Técnicas



Hero's journey



Inspiración

Introducción al storytelling



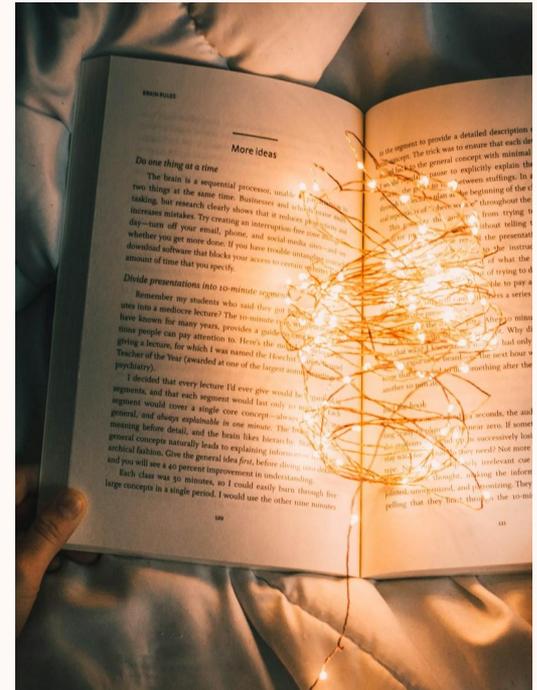
Las historias hacen que la información sea más memorable. A lo largo de la historia, los humanos han utilizado historias para transmitir conocimientos y valores. Presentar información en forma de narrativa facilita su retención.

Aquí entra el **storytelling: el arte de contar historias**. Nos permite conectar con nuestros usuarios de una **manera más memorable a través de una comunicación más personal, emocional y efectiva**.

Técnicas de storytelling



- **Uso de emociones:** El storytelling efectivo no solo se trata de datos y hechos, sino de emociones. Trata de conectar emocionalmente con tu audiencia al mostrar cómo tu proyecto impactará positivamente a las personas o resolverá un problema importante.
- **Lenguaje visual:** Utiliza imágenes, colores, gráficos y otros elementos visuales para complementar y enriquecer la narrativa. Un buen uso del lenguaje visual puede hacer la historia más atractiva y fácil de seguir.
- **Intriga:** Mantén a la audiencia en expectativa sobre lo que sucederá a continuación, asegurando su atención y curiosidad. Crear momentos de incertidumbre y sorpresa puede mantener el interés y el compromiso del público.



Hero's journey



El **Hero's Journey** o Viaje del Héroe, es una estructura narrativa en tres actos: **Partida**, **Iniciación** y **Regreso**. El héroe es llamado a una aventura, deja su mundo ordinario, y entra en un mundo desconocido donde enfrenta pruebas y se transforma. Tras superar una gran crisis, regresa a su mundo con nuevas habilidades o conocimientos, utilizando su experiencia para mejorar su entorno y completar su viaje. Esta estructura se encuentra en muchos mitos y relatos modernos, ofreciendo un marco universal para historias de crecimiento y transformación.



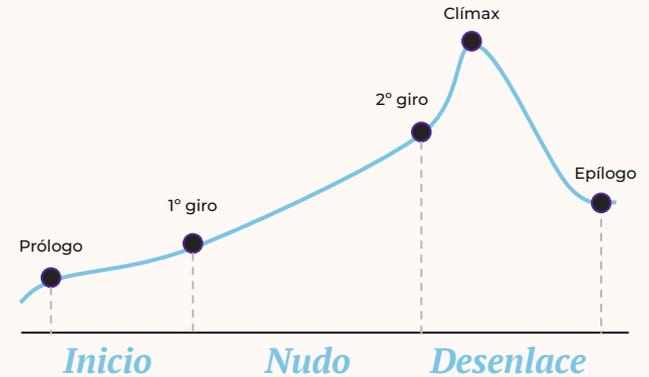
Elementos clave de una historia

- 1. El héroe y los personajes:** Son los protagonistas de la historia y deben ser interesantes, con características y personalidades que la audiencia pueda identificar y entender. Su desarrollo a lo largo de la narrativa ayuda a mantener el interés.
- 2. La trama:** Es la secuencia de eventos que ocurren en la historia, y debe ser coherente y bien estructurada. La trama debe enganchar a la audiencia, llevando la historia de un punto inicial a una resolución satisfactoria.
- 3. El conflicto:** Es el problema o desafío que los personajes deben enfrentar. El conflicto genera tensión y drama, motivando el avance de la trama y manteniendo la atención del público.
- 4. El final:** Es la solución del conflicto, proporcionando un cierre satisfactorio a la historia. La resolución debe atar todos los cabos sueltos y transmitir el mensaje o la lección principal de la narrativa.



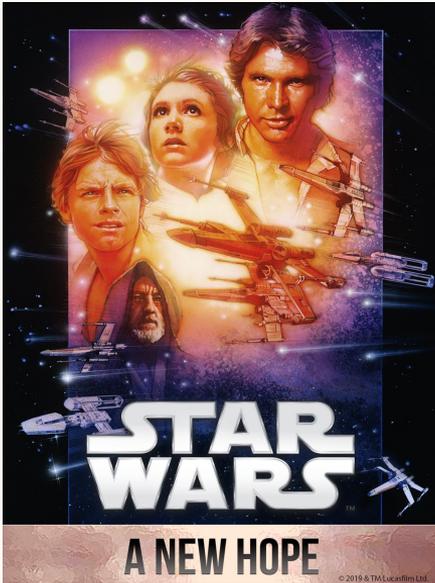
Estructura básica

- **Inicio:** Presenta a los personajes y el contexto de la historia, estableciendo el escenario y las bases de la trama. Es crucial captar la atención del público desde el principio para que se interesen en el desarrollo.
- **Nudo:** Desarrolla el conflicto central y los eventos principales de la historia. Es donde se intensifican las acciones y emociones, aumentando la complejidad y el interés de la narrativa.
- **Desenlace:** Resuelve el conflicto y concluye la historia, proporcionando un final claro y comprensible. El desenlace debe dejar a la audiencia con una sensación de cierre y satisfacción, habiendo comprendido el mensaje central.



Ejemplo de Hero's journey

"**Star Wars: Episodio IV - A New Hope**" es un ejemplo de una historia construida utilizando la estructura del Hero's Journey, el protagonista, Luke, pasa de ser un individuo ordinario a convertirse en un héroe legendario, enfrentando desafíos, ganando aliados y descubriendo su verdadero potencial a lo largo del camino.. Te mostramos cómo se ajusta la película a esta estructura.



- 1. El Héroe:** Luke Skywalker, un joven granjero en un planeta remoto, emprende una aventura cuando conoce a Obi-Wan Kenobi y descubre su destino como Jedi.
- 2. La Trama:**
 - **Llamada a la Aventura:** Luke recibe el mensaje de la Princesa Leia y decide unirse a Obi-Wan para luchar contra el Imperio.
 - **Cruce del Umbral:** Luke deja Tatooine y se une a la misión para rescatar a la princesa.
 - **Pruebas y Aliados:** A lo largo de la película, Luke enfrenta desafíos como el entrenamiento con Obi-Wan, la destrucción de la Estrella de la Muerte, y la batalla final.
- 3. El Conflicto:** El conflicto central es la lucha entre la Alianza Rebelde y el Imperio Galáctico.
- 4. El Final:** Luke se transforma de un granjero sin experiencia en un líder valiente y un Jedi en entrenamiento. La destrucción de la Estrella de la Muerte marca su éxito y un cambio significativo en la lucha contra el Imperio.

Inspiración sobre storytelling



Escuchemos a Matthew Luhn, escritor en Pixar que nos cuenta su acercamiento al storytelling a través de ejemplos de sus películas.



Inspírate con Apple y la forma de contar su promesa de reducir a cero su huella de carbono para 2030.



Descubre cómo Bill Gates nos inspira en una charla emocionante de 18 minutos.



En esta presentación, Google cuenta la filosofía, cultura y estrategias que le han impulsado hacia el éxito.

5. *Conclusión, interacción y cierre*



Resumen



Preguntas y respuestas



Agradecimientos

Conclusión, interacción y cierre



Resumen

Recapitula los puntos principales que se abordaron durante la presentación, destacando los conceptos clave y los hallazgos importantes. Un buen resumen ayuda a la audiencia a recordar y comprender mejor la información presentada.



Preguntas y respuestas

Abre el espacio de interacción para preguntas y respuestas al final con el fin de discutir puntos específicos y aclarar dudas. Un consejo: Anticípate a posibles preguntas y prepara respuestas claras y concisas.



Agradecimientos

Cierra la presentación agradeciendo al equipo, a cualquier colaborador o fuente de información relevante y facilita tu disponibilidad para futuras consultas o discusiones sobre el tema.

Conocimiento para
Transformar el Mundo

